

Viajes

Una agencia de viajes innovadora

Los viajes, cada vez más, se enfocan a crear experiencias. Amigo Tours, agencia de viajes mexicana que se introdujo en España en 2016, apuesta por esta nueva corriente dentro del sector turístico

“**E**l turista moderno busca vivir experiencias únicas durante sus viajes, y es esta motivación la que influye en la elección de su próximo destino. Nosotros nos destacamos como la empresa que proporciona estas experiencias memorables, que abarcan aspectos culturales, gastronómicos y de entretenimiento”, explica José Arozarena, CEO de la empresa. Los gustos y preferencias de los viajeros son cambiantes, y eso requiere que estemos siempre en un proceso de innovación. Amigo Tours se especializa en ofrecer servicios a las principales agencias de viajes en línea y mayoristas de viajes de todo el mundo, pero ya no se trata solo de buscar lo que ponen en las guías, también se trata de experimentar momentos únicos y guardarlos no sólo en el móvil o la cámara fotográfica, también dentro de nosotros.

Como agencia de viajes, lógicamente sus actividades más populares están dedicadas a explorar los lugares más icónicos que caracterizan a las principales ciudades alrededor del mundo. Pero un factor diferencial es que, en la mayoría de los casos, ofrecen la ventaja de tener acceso temprano y evitar las aglomeraciones (y en algunos casos, también el calor y la humedad), convirtiendo tu tour en una experiencia memorable y única. Los principales destinos que ofrecen son Méxi-

co, Estados Unidos, Reino Unido, España e Italia.

Innovación

Aunque el sector del turismo parece que no evolucione, realmente siempre hay espacio para la innovación, ya sea a través de la creación de nuevos productos o mediante la implementación de tecnología para mejorar el servicio al cliente. “Nuestra dedicación a la originalidad y la innovación constante. Anualmente, llevamos a cabo un ejercicio creativo en colaboración con nuestro equipo de expertos y nuestros socios, generando nuevas y emocionantes experiencias turísticas. Nos mantenemos a la vanguardia de la industria, siendo pioneros en la creación de propuestas únicas que capturan la atención de nuestros clientes. Ahora, con la inteligencia artificial, se nos presenta una excelente oportunidad para optimizar nuestros procesos y desarrollar productos que ofrezcan una experiencia aún más mejorada”, explica Arozarena.

El crecimiento y la innovación se erigen como pilares fundamentales para el futuro de Amigo Tours, compañía que opera a nivel global y especialidad en colaborar con OTA's, que actualmente representan más del 40% de las reservas

Italia es uno de sus principales destinos

Amigo Tours ofrece servicios a agencias de viajes en línea y mayoristas

El turista moderno busca vivir experiencias únicas

José Arozarena,
CEO de Amigo
Tours

de tours y actividades a nivel mundial. En el ámbito de tours y actividades, se ubican como el tercer sector más grande en la industria turística, tras las aerolíneas y el hospedaje. “Esta característica”, explica el CEO de la empresa, “nos coloca en una posición en la que el potencial de expansión parece ilimitado y enfocamos nuestro crecimiento hacia la creación de nuevas experiencias y la exploración de nuevos destinos”.

Trayectoria

La empresa nació en México en 2005, estableciéndose con una



AMIGO TOURS

cadena de hostales dirigidos a jóvenes en el país. Con el tiempo, la demanda aumentó, logrando obtener la primera cuenta de una agencia de viaje online (OTA) que estaba en plena expansión a nivel general. Fue entonces cuando comenzamos a comercializar tours y actividades en línea en Latinoamérica. Su llegada a España se materializó en 2016, introduciendo más de 20 productos innovadores en ciudades como Madrid, Barcelona, Sevilla y Granada. Estos productos revolucionaron la forma de operar tours y actividades en las ciudades,

con propuestas como “Toledo y Segovia en un día” o “Acceso temprano al Museo del Prado”. Son propuestas que responden a las necesidades de pasajeros que desean explorar mucho en un solo día o visitar monumentos y atracciones importantes sin sufrir la saturación típica.

MÁS INFORMACIÓN

Amigo Tours

www.amigotours.com

Amigo Group

Amigo Tours pertenece a Amigo Group, una empresa de viajes fundada en 2005, con matriz en Madrid y que está especializada en tres unidades de negocio: Hospitalidad (posee tres establecimientos en el centro de la Ciudad de México; Tours (organiza más de 240 visitas diarias); Servicios de transporte en México y varios destinos

de Latinoamérica. Durante los últimos 15 años, Amigo Group ha estado trabajando con las principales agencias mayoristas de viajes y agencias de viajes en línea. En la actualidad, Amigo está compuesto por un equipo de 600 personas que brindan servicios a más de 1 millón de pasajeros. En la región de América Latina, Amigo Tours es uno de los mayores operadores turísticos y está en continua expansión.

