

Viatges

Una agència de viatges innovadora

Els viatges, cada cop més, s'enfoquen a crear experiències. Amigo Tours, agència de viatges mexicana que es va introduir a Espanya el 2016, aposta per aquest nou corrent dins del sector turístic

“**E**l turista modern busca viure experiències úniques durant els seus viatges, i és aquesta motivació la que influeix en l'elecció del proper destí. Nosaltres ens destaquem com a empresa que proporciona aquestes experiències memorables, que abasten aspectes culturals, gastronòmics i d'entreteniment”, explica José Arozarena, CEO de l'empresa. Els gustos i les preferències dels viatgers són canviants, i això requereix que estiguem sempre en un procés d'innovació. Amigo Tours s'especialitza en oferir serveis a les principals agències de viatges en línia i majoristes de viatges de tot el món. Ja no es tracta només de buscar el que posen a les guies, també es tracta d'experimentar moments únics i guardar-los no només al mòbil o la càmera fotogràfica, també dins nostre.

Com a agència de viatges, lògicament les seves activitats més populars estan dedicades a explorar els llocs més icònics que caracteritzen les principals ciutats arreu del món. Però un factor diferencial és que, en la majoria dels casos, ofereixen l'avantatge de tenir-hi accés d'hora i evitar les aglomeracions (i en alguns casos, també la calor i la humitat), convertint el teu tour en una experiència memorable i única. Les principals destinacions que ofereixen són Mèxic,

Estats Units, Regne Unit, Espanya i Itàlia.

Innovació

Tot i que el sector del turisme sembla que no evolucioni, realment sempre hi ha espai per a la innovació, ja sigui a través de la creació de nous productes o mitjançant la implementació de tecnologia per millorar el servei al client. “La nostra dedicació a l'originalitat i la innovació constant. Anualment duem a terme un exercici creatiu en col·laboració amb el nostre equip d'experts i els nostres socis, generant noves i emocionants experiències turístiques. Ens mantenim a l'avantguarda de la indústria, i som pioners en la creació de propostes úniques que capturen l'atenció dels nostres clients. Ara, amb la intel·ligència artificial, se'ns presenta una excel·lent oportunitat per optimitzar els nostres processos i desenvolupar productes que ofereixin una experiència encara més millorada”, explica Arozarena.

El creixement i la innovació s'erigeixen com a pilars fonamentals per al futur d'Amigo Tours, companyia que opera a nivell global i està especialitzada en col·laborar amb OTA's, (agències de viatge en línia) que actualment representen més del 40% de les reserves de

Itàlia és una de les seves principals destinacions

Amigo Tours ofereix serveis a agències de viatges en línia i majoristes

El turista modern busca viure experiències úniques

José Arozarena,
CEO d'Amigo
Tours

tours i activitats a nivell mundial. A l'àmbit de tours i activitats, s'ubiquen com el tercer sector més gran a la indústria turística, després de les aerolínes i l'hostalatge. “Aquesta característica”, explica el CEO de l'empresa, “ens col·loca en una posició on el potencial d'expansió sembla il·limitat i enfoquem el nostre creixement cap a la creació de noves experiències i l'exploració de noves destinacions”.

Trajectòria

L'empresa va néixer a Mèxic el 2005, establint-se amb una ca-



AMIGO TOURS

dena d'hostals dirigits a joves al país. Amb el temps, la demanda va augmentar, aconseguint obtenir el primer compte d'una agència de viatge en línia que estava en plena expansió a nivell general. Va ser llavors quan vam començar a comercialitzar tours i activitats en línia a Llatinoamèrica. La seva arribada a Espanya es va materialitzar el 2016, introduint més de 20 productes innovadors a ciutats com Madrid, Barcelona, Sevilla i Granada. Aquests productes van revolucionar la forma d'operar tours i activitats a les ciutats, amb propostes com

“Toledo i Segòvia en un dia” o “Accés d'hora al Museo del Prado”. Són propostes que responen a les necessitats de passatgers que volen explorar molt en un sol dia o visitar monuments i atraccions importants sense patir la saturació típica.

MÉS INFORMACIÓ

Amigo Tours

www.amigotours.com

Amigo Group

Amigo Tours pertany a Amigo Group, una empresa de viatges fundada el 2005, amb matriu a Madrid i que està especialitzada en tres unitats de negoci: Allotjament (posseeix tres establiments al centre de la Ciutat de Mèxic; Tours (organitza més de 240 visites diàries); Serveis de transport a Mèxic i diver-

ses destinacions de Llatinoamèrica. Durant els darrers 15 anys, Amigo Group ha estat treballant amb les principals agències majoristes de viatges i agències de viatges en línia. Actualment, Amigo està compost per un equip de 600 persones que brinden serveis a més d'un milió de passatgers. A la regió d'Amèrica Llatina, Amigo Tours és un dels operadors turístics més grans i està en contínua expansió.

